

PROPONDRÁ EMBOTELLADORAS ARCA PAGAR DIVIDENDO

- **Convoca a Asamblea para poner a consideración de los accionistas el pago de un dividendo de \$0.85 pesos por acción.**

Monterrey, N.L., 11 de Octubre de 2005 – Por acuerdo del Consejo de Administración de Embotelladoras ARCA, se convocó hoy a una asamblea de accionistas para proponer el pago de un dividendo de \$0.85 por acción, equivalente a 685 millones pesos.

Este dividendo se acumula a los \$0.80 que se pagaron el pasado mes de mayo, por lo que ARCA se mantiene como una de las emisoras de mayor rendimiento por pago de dividendos dentro de las empresas listadas en la BMV.

La asamblea está programada para el próximo 3 de noviembre en Ciudad Juárez, Chihuahua.



Reporte de Prensa



BMV: ARCA

Contactos de RI:

En Monterrey:

Carlos Beltrán del Río M.

E-mail: carlos.beltran@e-arca.com.mx

Alberto Guajardo

E-mail: alberto.guajardo@e-arca.com.mx

Investor Relations

Tel: (528) 18 151-1443 or

18 151-1400 Ext. 1311

En New York:

Melanie Carpenter

María Barona

I-advize Corporate Communications

Tel: (212) 406-3692

Email: arca@i-advize.com

Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca Cola Company, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en México y América Latina. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur.

Aviso

Este informe contiene información acerca futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente.