



Reporte Trimestral



ARCA

Contactos de RI:

En Monterrey:

Carlos Beltrán del Río M.

E-mail: carlos.beltran@e-arca.com.mx

Alberto Guajardo

E-mail: alberto.guajardo@e-arca.com.mx

Investor Relations

Tel: (528) 18 151-1443 or

18 151-1400 Ext. 1311

En New York:

Melanie Carpenter

María Barona

I-advize Corporate Communications

Tel: (212) 406-3692

Email: arca@i-advize.com

INFORME FINANCIERO DEL 3er. TRIMESTRE DE 2005

- **Crece 5.3% volumen total de ventas en 3T05.**
- **Aumenta 13.6% la utilidad de operación.**

Resumen de los resultados del Tercer Trimestre 2005 (3T05):

- En 3T05, el volumen total de ventas* aumentó 5.3% a 124.9 Millones de Cajas Unidad ("MCU"), comparado con 118.7 MCU del 3T04.
- Las ventas netas para 3T05 fueron Ps. 4,138.7 millones, un aumento de 3.7% respecto a 3T04.
- Los gastos de administración y venta se redujeron 5.0% a Ps. 1,116.3 millones.
- El EBITDA** alcanzó Ps. 1,100.5 millones (excluyendo gastos no recurrentes), 7.6% mayor al del 3T04, representando un margen de 26.6%.

Resumen de resultados de los primeros nueve meses de 2005 (9M05):

- El volumen total de ventas* aumentó 3.8% durante 9M05, alcanzando las 329.2 MCU, comparado con 317.3 MCU vendidas en 9M04.
- Las ventas netas aumentaron 1.1% en 9M05, llegando a Ps. 10,946.4 millones, en comparación a los primeros nueve meses de 2004 (9M04).
- La utilidad de operación (excluyendo gastos no recurrentes) para 9M05 aumentó 9.4% en comparación con 9M04, alcanzando Ps. 2,238.1 millones. El margen de operación fue de 20.4 % en 9M05, comparado con 18.9% en 9M04.
- El EBITDA** (excluyendo gastos no recurrentes) aumentó 3.9%, de Ps. 2,632.6 millones en 9M04 a Ps. 2,734.2 millones en 9M05, representando un margen de 25.0%.
- La utilidad neta en 9M05 se incrementó 1.3% alcanzando los Ps. 1,426.0 millones, o Ps. 1.77 por acción, comparado con los Ps. 1,408.2 millones registrados en 9M04.

* Las ventas totales incluyen refrescos y agua en formato individual. No incluyen agua de garrafón.

** Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización de crédito mercantil



Monterrey, N.L. a 28 de octubre de 2005 – Embotelladoras Arca, S.A. de C.V. (“Arca” o “la Compañía”), la segunda embotelladora de *Coca-Cola* más grande de México y América Latina, anunció hoy sus resultados no auditados para el tercer trimestre de 2005. Todas las cifras financieras están expresadas en pesos constantes del 30 de septiembre de 2005.

Comentario del Director General:

“Me es grato informar que durante el tercer trimestre obtuvimos resultados muy positivos que reflejan nuestra fortaleza competitiva y nuestro liderazgo en el mercado de refrescos. El volumen alcanzado durante el trimestre, fue el más alto que hayamos reportado en los últimos años.

A pesar de los fuertes incrementos en los precios de algunas de nuestras principales materias primas, fuimos capaces de mejorar nuestro margen de operación. Esto es el reflejo del enfoque de Arca hacia nuestros clientes y consumidores y del esfuerzo continuo de nuestro personal, comprometido cada día a buscar nuevas formas de servir mejor al mercado y de crear valor para los accionistas de la empresa”.

RESULTADOS OPERATIVOS

El volumen de ventas alcanzado durante el 3T05 alcanzó su máximo histórico, incrementándose 5.3% respecto al 3T04, registrando un total de 124.9 MCU, como resultado de una ejecución más precisa en el punto de venta, el lanzamiento de nuevos productos en nuestros territorios, la instalación de máquinas vending y refrigeradores, combinado con un clima más favorable en las regiones donde operamos.

Durante el 3T05, se llevaron a cabo los siguientes lanzamientos:

- En el segmento de **colas**, se introdujo Coca-Cola 1lt NR en Ciudad Juárez y Coca-Cola 435 ml. vidrio retornable con taparrosca en la ciudad de Matehuala. Este último ha probado ser una presentación de gran aceptación entre los consumidores, lo que ha permitido un mayor impulso a los empaques retornables individuales.
- En el mes de agosto se lanzó con gran éxito la “Lata Regia”, por tiempo limitado, en presentación de 473 ml. a un precio de Ps. 5.00 exclusivamente para la ciudad de Monterrey.
- En el segmento de **sabores**, se introdujeron *Fanta* y *Sprite* en formato de 1lt NR en la zona de Pacífico Sur. Así mismo, se continuó con la expansión de los productos multi-sabor marca *Joya* a prácticamente todos nuestros territorios.
- Una nueva línea de bebidas bajas en calorías denominada “Spacio Leve” (consistente en *Coca-Cola Light*, *Coca-Cola Citra Light*, *Sprite 0*, *Lift ligera*, *Fanta Free*, *Fresca 1*, *Ciel Aquarius* en sabor Jamaica y *Nestea Light*), en todos nuestros territorios, en presentación de lata de 310 ml. a un precio de Ps. 5.0.
- Agua saborizada sin calorías *Ciel Aquarius* con tres sabores (*Toronja Pulp*, *Jamaica Sun* y *Lemon Essence*) y en presentaciones no retornables de 600 ml. y 1.5 lts, a un precio de Ps. 7.00 y Ps. 11.00, respectivamente.

Cuadro 1. RESUMEN DE VENTAS (en '000 de CU)

	Trimestre			Acumulado		
	3T05	3T04	Var. %	2005	2004	Var. %
Volumen Total *	124,916	118,681	5.3%	329,159	317,254	3.8%

* Incluye agua en formato individual, exportaciones y ventas a terceros.

El precio promedio por caja unidad en 3T05 fue de Ps. 33.1, lo que representa una disminución de 1.4% comparado con Ps. 33.6 registrados en 3T04, y prácticamente sin cambio respecto al precio promedio de 2T05. Durante el 3T05 se realizaron aumentos selectivos de precios, así como una mayor disciplina en las promociones y descuentos que se otorgan a detallistas.

Cuadro 2. VENTAS POR SEGMENTO (en '000 de CU)

	Trimestre			Acumulado		
	3T05	3T04	Var. %	2005	2004	Var. %
Colas	80,617	78,251	3.0%	214,562	211,536	1.4%
Dietéticos	7,665	7,066	8.5%	20,970	19,433	7.9%
Sabores*	30,914	28,947	6.8%	80,306	75,642	6.2%
Agua Purificada**	4,600	3,615	27.2%	10,870	8,712	24.8%
Otros***	1,120	801	39.8%	2,450	1,931	26.9%
TOTAL	124,916	118,681	5.3%	329,159	317,254	3.8%

* Incluye agua mineral, ventas a Terceros y Exportaciones de Productos Topo Chico.

** No Incluye Presentación de Garrafón 19 lts.

*** Incluye isotónicos, jugos, lácteos y té.

El segmento de colas continua con su tendencia de crecimiento mostrada en el trimestre anterior al presentar un incremento de 3.0% durante el 3T05, debido principalmente a una mejor ejecución en el punto de venta, la introducción segmentada de nuevos empaques y presentaciones en ciertas ciudades, así como a mejores condiciones climáticas.

De igual manera, la categoría de dietéticos aumentó 8.5% durante 3T05, como consecuencia de un crecimiento de *Coca-Cola Light*, el excelente desempeño de *Topo Chico Sangría Light* y *Topo Chico Toronja Light*, así como la introducción del "Spacio Leve" mencionado anteriormente.

El segmento de sabores se incrementó 6.8% en 3T05 gracias a la ya comentada expansión de productos multi-sabor *Joya* a otros territorios de Arca, y al complemento de marcas regionales con otras de renombre nacional, como son *Manzana Lift* y *Fresca*. Asimismo, las marcas *Fanta* y *Sprite*, siguieron mostrando un desempeño favorable en todos nuestros territorios durante el 3T05.

Por otra parte, los productos de la marca *Topo Chico* mantienen su ritmo de crecimiento de dos dígitos gracias a su reconocida calidad, mayor cobertura y publicidad en los territorios de Arca, aunado al incremento de 28% en las exportaciones en 3T05. El agua mineral *Topo Chico* registró un crecimiento cercano al 20% durante 3T05, derivado de la nueva estrategia publicitaria dirigida a los jóvenes y a la expansión de este producto a todos nuestros territorios. Al igual que en el 2T05, el agua mineral *Topo Chico* en sabor Toronja en empaque de 600 ml. y 1.5 lts. NR duplicó su volumen durante 3T05 comparado con 3T04.

El agua purificada en formato personal registró un crecimiento del 27% en 3T05, gracias a las innovadoras herramientas de mercadeo en los distintos puntos de venta en combinación con incentivos al detallista y una mayor demanda por las altas temperaturas registradas en las regiones en donde operamos.

Durante 3T05 el volumen de las nuevas categorías mostró un incremento cercano al 40%, principalmente por el buen desempeño de *Powerade* y el exitoso lanzamiento del agua saborizada *Ciel Aquarius*, mencionada anteriormente.

El volumen de agua de garrafón se incrementó 3.9% en 3T05 vs. 3T04 como consecuencia de los cambios estructurales llevados a cabo recientemente en este negocio.

Durante el 3T05 continuaron vigentes distintas promociones dirigidas a segmentos estratégicos de mercado. Tal es el caso de:

- **Todos los Días son el Día.** Es un programa de lealtad dirigido a las mamás, donde el consumidor puede comprar utensilios de cocina, mediante el canje de 2 taparrosas marcadas más Ps. 5.00. A la fecha se lleva desplazado más de un 90% de los productos.
- **Konec-T Coca-Cola** dirigida principalmente a los jóvenes. Consiste en registrar los códigos que aparecen en las taparrosas en la página de internet www.coca-cola.com.mx, acumular morlacos (puntos) y obtener premios y/o interactuar con personajes virtuales, jugar fútbol y ajedrez en línea para ganar morlacos para posteriormente poder comprar “ringtones” para celular, playeras y un CD de música, entre otros premios. Esta promoción es aplicable a los empaques de *Coca-Cola* 600 ml NR.

Cuadro 3. VENTAS POR PRESENTACION Y TAMAÑO (en '000 de CU)								
	Trimestre				Acumulado			
	3T05	% del total	3T04	% del total	2005	% del total	2004	% del total
Retornable	49,832	40%	56,408	48%	136,245	41%	152,275	48%
No retornable	75,084	60%	62,273	52%	192,914	59%	164,978	52%
Individual	65,566	52%	63,497	54%	173,497	53%	174,559	55%
Familiar	59,349	48%	55,184	46%	155,662	47%	142,694	45%

Hemos realizado distintas estrategias, encaminadas a proteger a los empaques individuales, cuya mezcla se han estabilizado en aproximadamente 53% durante los últimos 4 trimestres. Entre dichas estrategias está la extensión de la presentación de 435 ml. de vidrio retornable con taparroca a otras ciudades, la introducción de 1 litro NR en varios territorios y la instalación de máquinas vending. Para reforzar lo anterior, seguimos con promociones encaminadas a fomentar el consumo de estos empaques tales como “Destapa y Gana” en vidrio retornable de 12 oz y el caso de Konec-T Coca-Cola, mencionado anteriormente, para 600 ml NR.

Continuamos con los proyectos relacionados nuestro programa de reducción de costos y mejoras en productividad, por lo que mantenemos nuestro objetivo de lograr Ps. 300 millones de ahorro en forma anualizada hacia fines de este año.

En el área de sistemas se logró agregar nuevos módulos de la plataforma SAP, incluyendo “SAP RH” en donde se centralizan y homologan las funciones de nómina. También se avanza en la primera fase del “SAP Business Warehouse”, la cuál deberá concluir durante el 4T05.

Por su parte, la productividad de la flota de transporte primario (tracto camiones y remolques) aumentó significativamente a pocos meses de haberse realizado el “outsourcing” de éste servicio. La carga transportada por tracto-camión aumentó en más de 60%, y al mismo tiempo, se redujo el número de los mismos de manera importante.

En cuanto al proyecto de “Revenue Growth Management”, se introdujo la segmentación y automatización de la fuerza de ventas a los territorios de Frontera (Piedras Negras, Laredo, Reynosa y Matamoros) y Coahuila (Saltillo, Matehuala, Monclova), y actualmente se expande hacia el Oeste, comenzando en el Estado de Chihuahua.

Paralelamente, se continúan instalando refrigeradores y máquinas vending para reforzar el punto de venta. En el caso de estas últimas, a la fecha ya se tienen prácticamente 11 mil instaladas.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

Las ventas netas para el 3T05, alcanzaron Ps. 4,138.7 millones, lo que representa un aumento del 3.7% respecto a Ps. 3,989.9 millones del 3T04. Este incremento se debió principalmente al 5.3% de incremento en el volumen total de ventas mencionado anteriormente, combinado con una disminución en el precio promedio por caja unidad de 1.4%, de Ps. 33.6 en el 3T04 a Ps. 33.1 en el 3T05.

El costo de ventas se incrementó 4.8% ubicándose en Ps. 2,086.3 millones. El margen bruto del 3T05 fue de 49.6%, inferior al 50.1% registrado en 3T04. Durante 3T05, el costo de ventas por caja unidad disminuyó 0.4% comparado con 3T04, al pasar de Ps. 16.8 a Ps. 16.7, esto a pesar de los incrementos en el costo de la resina de PET, gas carbónico, cambio de la mezcla hacia empaques NR y el pago de regalías por la marca Joya a partir de octubre de 2004.

Los gastos de venta del 3T05 disminuyeron 2.5%, al totalizar Ps. 882.7 millones mientras que los de administración disminuyeron 13.6%, alcanzando los Ps. 233.6 millones. La reducción tanto en gastos de venta como en gastos de administración, se debe a la continuidad del programa de reducción de costos y gastos, además de la aplicación, a partir de enero de 2005, del Boletín B-7.

Como resultado de lo anterior, la utilidad de operación (excluyendo gastos no recurrentes) para el 3T05 se ubicó en Ps. 936.0 millones, un incremento de 13.6% respecto a 3T04. El margen de operación pasó de 20.6% en 3T04 a 22.6% en 3T05.

El flujo de caja operativo (EBITDA) (excluyendo gastos no recurrentes) aumentó 7.6% de Ps. 1,022.9 millones en 3T04 a Ps. 1,100.5 millones en 3T05, representando un margen de 25.6 y 26.6%, en el 3T04 y el 3T05, respectivamente.

Durante el 3T05 se realizaron gastos no recurrentes por un monto de Ps. 20.8 millones, principalmente destinados a indemnizaciones de personal relacionados a los proyectos de “outsourcing” de transporte y algunos ajustes en el corporativo de Arca.

El resultado integral de financiamiento para el 3T05 fue de Ps. 6.4 millones, comparado con un costo integral de financiamiento de Ps. 22.3 millones en el 3T04.

Durante el 3T05 se registraron otros ingresos por Ps. 6.4 millones que se comparan con los Ps. 309.6 millones registrados durante el mismo periodo de 2004. Es importante mencionar que el monto del 3T04 incluye la utilidad no recurrente generada por la venta de la marca Joya a la Compañía Coca-Cola en septiembre de 2004.

Las provisiones para pago de ISR y PTU disminuyeron 26.0% de Ps. 452.9 millones en 3T04 a Ps. 335.3 millones en 3T05. La tasa efectiva de impuestos fue de 41.1% y 36.1% para el 3T04 y el 3T05, respectivamente, mientras que la tasa efectiva de impuestos para los primeros nueve meses del 2005 fue de 35.7% la cual se compara con 40.8% para el mismo período del 2004.

La utilidad neta de Arca para el 3T05 disminuyó 8.2% respecto a 3T04, alcanzando Ps. 597.6 millones o Ps. 0.74 por acción, comparado con la utilidad neta de Ps. 650.9 millones o Ps. 0.81 por acción del 3T04. Esta disminución fue por la utilidad extraordinaria generada por la venta de la marca Joya en el 3T04. De no haberse presentado este hecho, la utilidad neta hubiera aumentado.

BALANCE GENERAL Y ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

El saldo en caja al 30 de septiembre de 2005 fue de Ps. 2,578.3 millones, mientras que la posición de caja neta fue de Ps. 1,029.9 millones, comparado con una caja neta de Ps. 1,063.5 millones al 30 de septiembre de 2004.

El flujo neto operativo disminuyó 13.6% en los primeros 9 meses de 2005, primordialmente por una menor reducción en el capital de trabajo, comparada con la realizada en los primeros 9 meses de 2004. Es importante señalar que se sigue aplicando una disciplina estricta en el uso del capital de trabajo, sin embargo es difícil volver a obtener las reducciones que se realizaron durante 2004, cuando se obtuvieron los mayores beneficios de mejores negociaciones con proveedores y un manejo estricto de las cuentas por cobrar e inventarios.

EVENTOS RECIENTES

- Recientemente se creó la compañía SalesKO, una compañía integrada por The Coca-Cola Company y sus respectivos embotelladores en México. El objetivo de SalesKO es impulsar el segmento de bebidas no carbonatadas, excepto agua purificada, en los canales institucionales (supermercados y tiendas de conveniencia, principalmente), mismo que está creciendo a tasas de dos dígitos.
- Con el objetivo de aumentar el número de acciones en manos del público inversionista y así mejorar la bursatilidad de la compañía el pasado 23 de septiembre, los accionistas mayoritarios vendieron 24,180,630 acciones, o 3.00% de las acciones en circulación, a través de la Bolsa Mexicana de Valores. Con lo anterior ARCA cumple con el requisito de tener al menos 12% del capital social colocado entre el gran público inversionista.
- Por acuerdo del Consejo de Administración de Embotelladoras Arca, el pasado 11 de octubre se convocó a una asamblea de accionistas para proponer el pago de un dividendo de Ps. 0.85 por acción, equivalente a Ps. 685 millones. Este dividendo se acumula a los Ps. 0.80 que se pagaron el pasado mes de mayo, por lo que Arca se mantiene como una de las emisoras de mayor rendimiento por pago de dividendos dentro de las empresas listadas en la BMV. La asamblea está programada para el próximo 3 de noviembre en Ciudad Juárez, Chihuahua.
- La Compañía Coca-Cola nos informó recientemente que incrementará gradualmente, a partir del año 2007 y hasta el 2009, la incidencia que se paga por las ventas de los refrescos en empaques no retornables.

De llevarse a cabo dicho incremento, Arca analizaría tomar una serie de acciones con el objetivo de minimizar el impacto de dicho aumento, entre ellas, la posibilidad de reducir su contribución a los gastos en publicidad relacionados con las marcas de la Compañía Coca-Cola, esto a partir de las mismas fechas en que se lleven a cabo los incrementos mencionados.



Sobre Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de *The Coca-Cola Company*, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en México y América Latina. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS
(cifras monetarios en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	3er. Trimestre		Acumulado a septiembre	
	2005	2004	2005	2004
VENTAS NETAS	4,138,665	3,989,872	10,946,431	10,827,548
COSTO DE VENTAS	-2,086,347	-1,990,389	-5,583,640	-5,404,558
UTILIDAD BRUTA	2,052,318 49.6%	1,999,483 50.1%	5,362,791 49.0%	5,422,990 50.1%
GASTOS DE VENTA	-882,720	-905,309	-2,460,791	-2,563,901
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-233,619	-270,355	-663,923	-813,514
UTILIDAD DE OPERACIÓN (excluyendo gastos no recurrentes)	935,978 22.6%	823,818 20.6%	2,238,077 20.4%	2,045,576 18.9%
GASTOS NO RECURRENTE	-20,766	-8,280	-40,090	-25,156
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:				
PRODUCTOS FINANCIEROS, NETO	7,838	-18,709	-423	-40,095
(PÉRDIDA) UTILIDAD CAMBIARIA, NETO	1,847	-4,620	-28,184	10,452
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR POSICION MONETARIA	-3,265	1,002	-6,065	5,305
	6,420	-22,327	-34,673	-24,337
	921,631	793,212	2,163,314	1,996,083
OTROS INGRESOS (GASTOS), NETO	6,388	309,639	45,841	372,578
UTILIDAD ANTES DE LAS SIG. PROVISIONES	928,019 22.4%	1,102,851 27.6%	2,209,155 20.2%	2,368,661 21.9%
PROVISIONES PARA:				
IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y EL ACTIVO PART. DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	-256,528	-380,043	-602,985	-761,118
	-78,757	-72,812	-186,268	-204,518
TOTAL IMPUESTOS	-335,285	-452,855	-789,253	-965,635
PART. EN SUBSIDIARIAS Y PART. MINORITARIA	4,870	870	6,134	5,200
UTILIDAD NETA	597,605	650,866	1,426,037	1,408,225
DEPRECIACION Y AMORT. CRÉDITO MERCANTIL	164,495	199,100	496,168	587,049
FLUJO DE CAJA OPERATIVO (EBITDA) (excluye gastos no recurrentes)	1,100,474	1,022,919	2,734,245	2,632,625
EBITDA / VENTAS	26.6%	25.6%	25.0%	24.3%
Datos por acción				
Utilidad Neta	0.74	0.81	1.77	1.75
Número de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020	806,020	806,020



EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO

(cifras monetarios en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	al 30 de septiembre	
	<u>2005</u>	<u>2004</u>
ACTIVO		
<hr/>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,578,281	2,682,168
Clientes, neto	551,477	413,026
Otras cuentas por cobrar	259,940	312,051
Inventarios	830,559	962,805
Pagos anticipados	63,099	56,770
Total activo circulante	4,283,356	4,426,820
CUENTAS POR COBRAR L. P.	281,093	377,873
INVERSIONES EN ACCIONES	129,617	107,035
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO	7,683,248	7,553,701
CREDITO MERCANTIL NETO	2,046,486	2,083,853
OTROS ACTIVOS	152,059	138,853
SUMA EL ACTIVO TOTAL	14,575,859	14,688,135
<hr/>		
PASIVO E INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS		
<hr/>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Créditos bancarios	11,246	12,307
Proveedores	717,065	607,960
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	668,649	1,039,133
Total pasivo a corto plazo	1,396,960	1,659,400
CRÉDITOS BANCARIOS LARGO PLAZO	1,537,163	1,606,396
PASIVO X PENSIONES Y PRIMAS DE ANTIGÜEDAD	151,087	188,512
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO	1,110,767	1,292,056
TOTAL PASIVO	4,195,977	4,746,364
INVERSIONES DE LOS ACCIONISTAS		
Capital social contribuido	4,904,738	4,892,374
Utilidades retenidas	4,049,108	3,641,171
Utilidad (o pérdida) neta	1,426,037	1,408,226
TOTAL CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	10,379,882	9,941,771
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	14,575,859	14,688,135



EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA
Al 30 de septiembre de 2005

(cifras monetarios en miles de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2005)

	<u>2005</u>	<u>2004</u>
UTILIDAD NETA	1,426,037	1,408,226
+ DEPRECIACION Y AMORT. CRÉDITO MERCANTIL	477,207	586,747
+ OTRAS AMORTIZACIONES	18,960	15,129
+ OTRAS PARTIDAS	29,597	-370,707
+ PASIVOS LABORALES	10,080	30,511
= FLUJO OPERACIÓN	1,961,881	1,669,905
- CAPITAL DE TRABAJO	-46,321	-654,665
= FLUJO NETO DE OPERACIÓN	2,008,203	2,324,570
- PAGO DE PASIVOS BANCARIOS	35,162	-15,757
- INVERSIÓN EN ACTIVOS (NETA)	577,980	172,436
- PAGO DE DIVIDENDOS	648,749	585,301
- RECOMPRA (VENTA) DE ACCIONES	-16,174	68,931
= FLUJO GENERADO	762,486	1,513,659
SALDO INICIAL EFECTIVO	1,815,796	1,168,508
= SALDO FINAL EFECTIVO	2,578,281	2,682,168