

ANUNCIA ARCA INCURSIÓN EN LA INDUSTRIA DE BOTANAS

- **Adquiere control de empresa de botanas y frituras comercializadas bajo la marca *Bokados***



Reporte de Prensa



BMV: ARCA

Contactos de RI:

En Monterrey:

Carlos Beltrán del Río M.

E-mail: carlos.beltran@e-arca.com.mx

Alberto Guajardo

E-mail: alberto.guajardo@e-arca.com.mx

Investor Relations

Tel: (528) 18 151-1443 or

18 151-1400 Ext. 1311

En New York:

Melanie Carpenter

María Barona

I-advize Corporate Communications

Tel: (212) 406-3692

Email: arca@i-advize.com

Monterrey, N.L., México, 3 de enero de 2007– Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca”) (BMV:ARCA), la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en México y América Latina, anunció el día de hoy la suscripción de acuerdos preliminares para la adquisición de la mayoría del capital social y del control de la empresa productora y distribuidora de botanas *Bokados*. Como parte de los acuerdos, Arca tendrá derecho a incrementar su participación al 100% del capital de dicha empresa en un futuro.

Con más de 30 años de presencia en el mercado, *Bokados* es un participante importante en la industria de botanas en el Noreste de México, atendiendo a más de 85 mil puntos de venta en todos los canales. Entre sus principales productos se encuentran las frituras de maíz, extruidos, cacahuates, chicharrones de cerdo y de harina, papas fritas, entre otros. Las ventas de *Bokados* superan los Ps \$500 millones en 2006.

Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca mencionó, “Esta adquisición es consistente con la estrategia anunciada previamente de agregar valor incursionando en segmentos adyacentes a nuestro negocio clave, permitiéndonos a la vez participar en una de las categorías de productos de consumo más grandes en México, con un perfil muy similar al nuestro en términos de patrones de compra, canales de distribución y ocasiones de consumo.”

Agregó, “Con el conocimiento del punto de venta y la localización de nuestros centros de distribución, fortaleceremos la presencia de *Bokados* en los mercados donde participa actualmente, y al mismo tiempo expandiremos su cobertura a otros canales y regiones del Norte del país, así como al mercado hispano en EEUU a través de la red de exportación de Arca.”

Arca es una empresa dedicada a la producción distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca Cola Company, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en México y América Latina. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. También exporta productos de la marca Topo Chico a los Estados Unidos. Para mayor información sobre Arca, favor de visitar www.e-arca.com.mx

Aviso

Este informe contiene información acerca futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente.