

ANUNCIA ARCA FECHAS DE REPORTES DEL 2007



Reporte de Prensa



Contactos de RI:

En Monterrey:

Carlos Beltrán del Río M.

E-mail: carlos.beltran@e-arca.com.mx

Alberto Guajardo

E-mail: alberto.guajardo@e-arca.com.mx

Investor Relations

Tel: (528) 18 151-1443 or

18 151-1400 Ext. 1311

En New York:

Melanie Carpenter

María Barona

i-advize Corporate Communications

Tel: (212) 406-3692

Email: arca@i-advize.com

Monterrey, N.L., México, 16 de enero de 2007– Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. ("Arca") (BMV:ARCA), la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en México y América Latina, anunció el día de hoy las fechas de reportes trimestrales para el 2007:

- 4T y 12M 2006 – **22 de febrero de 2007**
- 1T 2007 - **26 de abril de 2007**
- 2T y 6M 2007 – **19 de julio de 2007**
- 3T y 9M 2007 – **25 de octubre de 2007**

Arca enviará su reporte trimestral antes de la apertura de la Bolsa Mexicana de Valores y realizará sus **teleconferencias a las 10:00am hora de Nueva York / 9:00 am hora de México-Monterrey.**

Para recibir los reportes de Arca, favor de enviar sus datos a arca@i-advize.com.

Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca Cola Company, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en México y América Latina. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. También exporta productos de la marca Topo Chico a los Estados Unidos. Para mayor información sobre Arca, favor de visitar www.e-arca.com.mx

Aviso

Este informe contiene información acerca futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente.