



## COMUNICADO DE PRENSA

### ANUNCIA ARCA FECHAS DE REPORTES DEL 2008

Monterrey, N.L., México, 14 de enero de 2008– Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca”) (BMV:ARCA), la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en México y América Latina, anunció el día de hoy las fechas de reportes trimestrales para el 2008:

- 4T y 12M 2007 – 20 de febrero de 2008
- 1T 2008 - 24 de abril de 2008
- 2T y 6M 2008 – 17 de julio de 2008
- 3T y 9M 2008 – 23 de octubre de 2008

Arca enviará su reporte trimestral antes de la apertura de la Bolsa Mexicana de Valores y realizará sus teleconferencias a las 10:00am hora de Nueva York / 9:00 am hora de México-Monterrey.

Para recibir los reportes de Arca, favor de enviar sus datos a [arca@i-advize.com](mailto:arca@i-advize.com).

#### Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina. La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca, favor de visitar [www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)

#### Aviso

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.