

Monterrey

Carlos Beltrán del Río M.  
carlos.beltran@e-arca.com.mx  
Tel. 52(81) 8151-1443

Alberto Guajardo  
alberto.guajardo@e-arca.com.mx  
Tel: 52 (81) 8151-1547

Nueva York

i-advize Corporate Communications  
Melanie Carpenter  
María Barona  
Tel: (212) 406-3692  
arca@i-advize.com



ARCA

## REPORTE TRIMESTRAL

### INFORME FINANCIERO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

- **Crecen ventas 9.6% y volumen 7.5% en 2T08.**
- **Aumenta 8% utilidad de operación en 2T08.**
- **Volumen de garrafón se incrementa 17% en 2T08.**

#### Resumen de los resultados del segundo trimestre 2008 (2T08):

- Volumen total de ventas\* aumenta 7.5% a 138.6 MCU.
- Ventas netas suman Ps. 5,449.6 millones, creciendo 9.6% respecto a 2T07.
- Utilidad de operación crece 8.0% a Ps. 1,182.4 millones.
- EBITDA\*\* alcanza Ps. 1,394.7 millones, 8.0% mayor al del 2T07.
- Utilidad neta sube 3.3% a Ps. 819.2 millones, o Ps. 1.02 por acción en 2T08.

#### Resumen de resultados del primer semestre (1S08):

- Volumen total de ventas\* aumenta 6.4% en 1S08, alcanzando las 243.5 MCU.
- Ventas netas se incrementan 8.6% a Ps. 9,636.9 millones en 1S08 vs 1S07.
- Crece 10.3% la utilidad de operación a Ps. 1,922.5 millones.
- EBITDA\*\* aumenta 9.3%, a Ps. 2,345.3 millones en 1S08, representando un margen de 24.3%.
- Utilidad por acción alcanza Ps. 1.68, creciendo 8.3% respecto a 1S07.

\* Las ventas totales incluye refrescos y agua en formato individual. No incluyen agua de garrafón.

\*\* Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización

**Monterrey, N.L. a 18 de julio de 2008** – Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca” o “la Compañía”), la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de México y América Latina, anunció hoy sus resultados no auditados para el segundo trimestre de 2008. Las cifras correspondientes al 2007, están expresadas en millones de pesos del 31 de diciembre de 2007, mientras que las del 2008 en millones de pesos nominales. Las cifras presentadas a continuación, incorporan los meses de mayo y junio 2008 correspondientes a la franquicia de Coca-Cola del noreste de Argentina (NEA) recientemente adquirida.

### Comentario del Director General:

Francisco Garza Egloff, Director General de Arca comentó, “Durante el segundo trimestre, logramos un desempeño favorable en nuestras ventas al crecer 9.6%, esto gracias a la constante innovación de nuestro portafolio de productos, una ejecución aún más eficiente y una segmentación mucho más precisa, la cual nos permitió llevar a cabo ciertos ajustes de precios en los empaques familiares.”

Agregó, “Este trimestre representó un importante parteaguas en la historia de Arca al concretar la adquisición de una embotelladora Argentina e iniciar operaciones en el Noreste de ese país. Asimismo consolidamos nuestra distribución de bebidas no carbonatadas, principalmente Jugos del Valle, en el canal tradicional, alcanzando importantes avances de cobertura y participación de mercado en muy corto plazo. También, se cristalizaron resultados muy favorables de iniciativas en lo que se refiere a agua purificada tanto en tamaños personales como en garrafón, con crecimientos significativos en ambos casos.”

## RESULTADOS OPERATIVOS

Cuadro 1. RESUMEN DE VENTAS (en '000 de CU)

	Trimestre			Acumulado		
	2T08	2T07	Var. %	2008	2007	Var. %
<b>Volumen Total*</b>	<b>138,590</b>	<b>128,873</b>	<b>7.5%</b>	<b>243,517</b>	<b>228,786</b>	<b>6.4%</b>

\* Incluye agua en formato individual, exportaciones y ventas a terceros.

El volumen de ventas de bebidas del 2T08 registró un aumento de 7.5% respecto al 2T07, alcanzando un total de 138.6 MCU. NEA representó 4.7 MCU de dicho crecimiento.

Cuadro 2. VENTAS POR SEGMENTO (en '000 de CU)

	Trimestre			Acumulado		
	2T08	2T07	Var. %	2008	2007	Var. %
Colas	87,407	81,197	7.6%	156,835	145,136	8.1%
Dietéticos	9,406	10,382	-9.4%	17,077	19,523	-12.5%
Sabores*	31,495	30,321	3.9%	53,938	52,757	2.2%
Agua Purificada**	6,709	5,177	29.6%	10,123	8,292	22.1%
Otros***	3,574	1,795	99.1%	5,544	3,077	80.2%
<b>TOTAL</b>	<b>138,590</b>	<b>128,873</b>	<b>7.5%</b>	<b>243,517</b>	<b>228,786</b>	<b>6.4%</b>

\* Incluye agua mineral, ventas a Terceros y Exportaciones de Productos Topo Chico.

\*\* No Incluye Presentación de Garrafón 20 lts.

Durante el 2T08 el segmento de **colas** creció 7.6% (México 5.4%), alcanzando 87.4 MCU, mientras que los **dietéticos** disminuyeron 9.4%. Como se explicó en el reporte del primer trimestre, la disminución en el segmento de dietéticos se debe a un comparativo difícil derivado del lanzamiento de Coca-Cola Zero en 1S07. El segmento de **sabores** creció 3.9% (México -4.9%) en comparación contra el mismo período del año anterior.

El agua mineral **Topo Chico** registró un incremento del 20% durante 2T08, mientras que las exportaciones de este producto a los Estados Unidos crecieron 14% en el período de referencia, gracias a los esfuerzos por posicionar a la marca Topo Chico como la favorita en agua mineral entre los consumidores hispanos en ese país. Por su parte el proyecto Nostalgia (exportación de refrescos mexicanos a EUA) continúa creciendo a tasas cercanas al 70% durante la primera mitad del año.

El **agua purificada** en formato personal aumentó 29.6% durante 2T08 (México 24.8%), derivado de las estrategias en el punto de venta encaminadas a lograr una mayor cobertura, nuevas formas de exhibir el producto y a la nueva imagen de la marca Ciel, tanto en el diseño de la botella como en su etiqueta.

Durante 2T08 el volumen de las **nuevas categorías** registró un crecimiento de 99.1%, principalmente resultado del inicio de la distribución de los productos de Jugos del Valle en el canal tradicional.

El **agua purificada en garrafón** creció 17% en 2T08 vs 2T07, gracias al lanzamiento de la marca Ciel en Saltillo y Monterrey. Cabe destacar que en mayo inició operaciones la nueva planta de garrafón en Monterrey.

Durante el 2T08, se llevaron múltiples **lanzamientos**, destacando los siguientes:

- Fanta, Manzana Lift y Sprite, todos en el bloque Zero en 12 oz. vidrio RET en Monterrey.
- Joya Limonada en 250 y 500 ml. PET NR en Monterrey.
- Coca-Cola, Joya Ponche, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero y Joya Manzana en 400 ml. PET NR. en la zona de Coahuila.
- Topo Chico Sangría 12 oz. vidrio RET en Mexicali.

Durante el 2T08 se lanzaron las siguientes **promociones**:

- **Todo el Mundo a la Mesa con Coca-Cola.**- Consistente en vasos y platos de plástico en la compra de ciertos productos de la marca Coca-Cola.
- **Coca-Cola - Bokados (promoción cruzada).**- Obsequio de productos Bokados en la compra de algunos empaques Retornables de Coca-Cola.
- **Tapipeso.**- Taparroskas de las presentaciones de 2 y 2.5 Lts. Retornables marcadas con valor de \$1 peso válidas en la compra de productos Coca-Cola.

Cuadro 3. VENTAS POR PRESENTACIÓN Y TAMAÑO (en '000 de CU)								
	Trimestre				Acumulado			
	2T08	% del total	2T07	% del total	2008	% del total	2007	% del total
Retornable	40,989	30%	41,228	32%	72,713	30%	74,016	32%
No Retornable	97,601	70%	87,645	68%	170,803	70%	154,770	68%
Individual	67,261	49%	64,379	50%	118,822	49%	115,362	50%
Familiar	71,330	51%	64,494	50%	124,695	51%	113,423	50%

La mezcla de empaques retornables disminuyó a 30% dada la incorporación del portafolio de los productos de Jugos del Valle. Por su parte los empaques individuales en México, se mantienen en niveles de 50% gracias a las iniciativas enfocadas a la promoción de estos formatos.

En lo que respecta al negocio de máquinas vending, al cierre del trimestre se alcanzaron las 21,000 máquinas instaladas, tanto de bebidas como de snacks con la expectativa de cerrar el año con 23,000.

En mayo, se abrió la primera operación de máquinas Multimax fuera de los territorios Arca, utilizando las instalaciones de los Centros de Distribución de Bokados. Se expandió la cobertura de máquinas vending de botanas en Hermosillo y Chihuahua. Asimismo, se concluyó con la prueba de comunicación celular con los equipos para posteriormente ampliar su cobertura al resto de las máquinas.

En lo que respecta al área de sistemas de información, se inició el proyecto para fortalecer y agilizar la operación de los almacenes de producto terminado en la totalidad de nuestros territorios, utilizando tecnología de punta, "SAP Warehouse Management System", equipo de radiofrecuencia y equipo terminal, con el objetivo de reforzar el control de inventarios y mejorar aún más su rotación, agilizando el proceso de servicio a las rutas.

En la nueva planta de garrafón Ciel, se finalizó la implementación de la nueva plataforma de telecomunicaciones y centro de llamadas, para mejorar el servicio automatizado de pedidos. Esta nueva capacidad permite manejar en forma más eficiente el incremento significativo en el volumen, mejorando la atención y el servicio a nuestros clientes.

También se inició la etapa de integración de NEA a la plataforma tecnológica de Arca, incluyendo la interconexión de las redes de comunicaciones, así como los sistemas de información básicos, tales como SAP, Sistema Comercial que incluye las capacidades de Segmentación, Automatización de la Fuerza de Ventas y Auditoría de Mercado.

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

*Las cifras presentadas a continuación, incorporan los meses de mayo y junio 2008 correspondientes a la franquicia de Coca-Cola del noreste de Argentina (NEA) recientemente adquirida.*

Las ventas netas para el 2T08, alcanzaron Ps. 5,449.6 millones, 9.6% (México 7.5%) superiores respecto a Ps. 4,970.8 millones de 2T07. En lo que respecta el negocio de refrescos en México, el precio promedio por caja unidad aumentó 2.3% a Ps. 38.6 durante 2T08 respecto a 2T07, derivado de los ajustes selectivos de precios realizados en ciertas presentaciones familiares.

El costo de ventas se incrementó 10.0% (México 7.2%) respecto al 2T07, derivado principalmente del aumento en el costo del concentrado y resina de PET, compensado por una disminución en el costo de los edulcorantes. El costo de ventas por caja unidad en México, se incrementó 1.8% de Ps. 19.3 a Ps. 19.6. El margen bruto fue de 48.8% (México 49.1%) durante el 2T08, comparado contra el 49.0% del 2T07.

Los gastos de administración y ventas aumentaron 10.3% (México 7.9%) pasando de Ps. 1,339.8 millones a los Ps. 1,477.3 millones durante el 2T08. Específicamente, durante el 2T08, los gastos de venta aumentaron 11.2% (México 9.5%) mientras que los gastos de administración 6.4% (México 1.0%). El aumento en los gastos de venta de las operaciones en México fue resultado principalmente del crecimiento en la fuerza de ventas, relacionado con las rutas de pre-venta de nuevas categorías, incluyendo Jugos del Valle, así como a un mayor gasto de Bokados en la activación de puntos de venta y su expansión geográfica.

La utilidad de operación para el 2T08 crece 8.0% (México 7.9%) respecto al 2T07 alcanzando los Ps. 1,182.4 millones con un margen de 21.7%. Por su parte, el flujo de caja operativo ("EBITDA") aumentó 8.0% (México 7.7%) alcanzando Ps. 1,394.7 millones y representando un margen de 25.6% (México 26.0%).

El costo integral de financiamiento para el 2T08 fue de Ps. 106.0 millones comparado contra los Ps. 23.1 millones del 2T07. En este período se registró una pérdida cambiaria de Ps. 80.8 millones como resultado de la apreciación del peso frente al dólar y la posición larga en dólares (para la adquisición de la franquicia en el NEA) y el valor de mercado de coberturas cambiarias. Es importante mencionar que derivado de la entrada en vigor de la NIF-B10 “Efectos de la inflación”, a partir del 2008 se ha dejado de contabilizar el efecto generado por la inflación, el cual se registraba dentro del rubro “resultado por posición monetaria”.

Durante el 2T08 se registraron otros ingresos por Ps. 38.2 millones principalmente relacionados con el reembolso de impuestos de años anteriores.

Las provisiones para pago de ISR y PTU en 2T08 fueron Ps. 296.7 millones (tasa efectiva de 26.6%) comparado con Ps. 309.0 millones del año anterior (tasa efectiva de 27.9%).

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Arca para el 2T08 se incrementó 3.3% alcanzando Ps. 819.2 millones o Ps. 1.02 por acción.

## **ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 30 de junio de 2008 se tenía un saldo en caja de Ps. 1,376.8 millones y una deuda de Ps. 1,514.0 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 137.2 millones.

Por su parte, el flujo de operación antes de capital de trabajo aumentó 5.7% durante 1S08 alcanzando Ps. 2,317.5 millones debido a mejores resultados de la operación.

La inversión en activos fijos para 1S08 fue de Ps. 623 millones, destinada principalmente a la construcción de naves para la instalación de equipos de inyección y soplado, mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos y a la instalación de refrigeradores y máquinas “vending”, tanto de refrescos como de snacks.

Cabe mencionar que durante el trimestre se realizaron desembolsos en efectivo por aproximadamente Ps. 2.4 miles de millones, incluyendo el pago de dividendos (0.95 pesos por acción), la adquisición de la franquicia de Coca-Cola en NEA y el depósito para garantizar la participación de Arca en Jugos del Valle.

### **Sobre Arca**

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, de marcas propias y de terceros. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en México y América Latina. La empresa distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana principalmente en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. A partir de 2008, Arca también opera en la región noreste de Argentina en las provincias (estados) de Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones y la parte norte de la provincia de Santa Fe. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS**

(cifras monetarias en miles de pesos)

	2do. Trimestre		Variación %	Acumulado a junio		Variación %
	2008	2007		2008	2007	
VENTAS NETAS	5,449,620	4,970,801	9.6%	9,636,851	8,872,561	8.6%
COSTO DE VENTAS	(2,789,941)	(2,536,521)	10.0%	(4,945,767)	(4,561,616)	8.4%
UTILIDAD BRUTA	2,659,679	2,434,280	9.3%	4,691,084	4,310,945	8.8%
	48.8%	49.0%		48.7%	48.6%	
GASTOS DE VENTA	(1,204,657)	(1,083,674)	11.2%	(2,253,086)	(2,066,302)	9.0%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(272,633)	(256,133)	6.4%	(515,490)	(501,256)	2.8%
	(1,477,290)	(1,339,807)	10.3%	(2,768,576)	(2,567,558)	7.8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,182,389	1,094,473	8.0%	1,922,508	1,743,387	10.3%
	21.7%	22.0%		19.9%	19.6%	
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:						
PRODUCTOS FINANCIEROS, NETO	(25,173)	(8,296)	NA	(11,354)	(8,655)	31.2%
(PÉRDIDA) UTILIDAD CAMBIARIA, NETO	(80,812)	(13,677)	NA	(76,247)	(3,644)	NA
(PÉRDIDA) UTILIDAD POR POSICION MONETARIA	-	(1,155)	NA	-	(6,614)	NA
	(105,985)	(23,128)	NA	(87,601)	(18,913)	NA
	1,076,404	1,071,345	0.5%	1,834,907	1,724,474	6.4%
OTROS INGRESOS (GASTOS)	38,204	35,535	7.5%	70,664	75,838	-6.8%
PART. DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	(58,763)	(31,901)	84.2%	(109,028)	(91,117)	19.7%
OTROS INGRESOS (GASTOS), NETO	(20,559)	3,634	NA	(38,364)	(15,279)	NA
UTILIDAD ANTES DE LAS SIG. PROVISIONES	1,055,845	1,074,979	-1.8%	1,796,543	1,709,195	5.1%
	19.4%	21.6%		18.6%	19.3%	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	(237,910)	(277,072)	-14.1%	(446,368)	(443,088)	0.7%
PART. EN SUBSIDIARIAS Y PART. MINORITARIA	1,267	(4,926)	NA	1,387	(17,907)	NA
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>819,202</b>	<b>792,981</b>	<b>3.3%</b>	<b>1,351,562</b>	<b>1,248,200</b>	<b>8.3%</b>
DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN	212,285	197,398	7.5%	422,770	402,869	4.9%
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO (EBITDA)</b>	<b>1,394,674</b>	<b>1,291,871</b>	<b>8.0%</b>	<b>2,345,278</b>	<b>2,146,256</b>	<b>9.3%</b>
<b>EBITDA / VENTAS</b>	<b>25.6%</b>	<b>26.0%</b>		<b>24.3%</b>	<b>24.2%</b>	
<b>Datos por acción</b>						
Utilidad Neta	1.02	0.98	3.3%	1.68	1.55	8.3%
Número de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020		806,020	806,020	

**EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**

(cifras monetarias en miles de pesos)

	<b>al 30 de junio</b>	
	<b><u>2008</u></b>	<b><u>2007</u></b>
<b>ACTIVO</b>		
<hr/>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,376,753	2,432,050
Clientes, neto	806,637	797,539
Otras cuentas por cobrar	208,897	358,280
Inventarios	1,179,971	1,228,913
Pagos anticipados	96,559	110,028
<b>Total activo circulante</b>	<b>3,668,817</b>	<b>4,926,810</b>
INVERSIONES EN ACCIONES	709,482	87,184
INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO	9,499,498	9,163,059
CREDITO MERCANTIL NETO	3,459,277	2,414,169
OTROS ACTIVOS	461,590	641,469
<b>SUMA EL ACTIVO TOTAL</b>	<b>17,798,664</b>	<b>17,232,691</b>
<hr/>		
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<hr/>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Créditos bancarios	1,009,668	12,710
Proveedores y cuentas por pagar	1,521,471	1,318,021
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	243,524	241,035
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>2,774,663</b>	<b>1,571,766</b>
CRÉDITOS BANCARIOS LARGO PLAZO	504,311	1,562,507
OBLIGACIONES LABORALES	0	299,002
IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y OTROS DIFERIDO	1,525,528	1,312,240
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4,804,502</b>	<b>4,745,515</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital contable minoritario	158	341,615
Capital social contribuido	4,697,989	4,697,989
Utilidades retenidas	6,944,452	6,199,372
Utilidad neta	1,351,563	1,248,200
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>12,994,162</b>	<b>12,487,176</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>17,798,664</b>	<b>17,232,691</b>

**EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA**

**Al 30 de junio de 2008**

(cifras monetarias en miles de pesos)

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1,797,942</b>	<b>1,706,799</b>
+ DEPRECIACION Y AMORT.	422,769	402,869
+ OTRAS PARTIDAS	9,547	(11,166)
	<hr/> <b>432,316</b>	<hr/> <b>391,703</b>
+ INTERESES DEVENGADOS	87,211	94,544
<b>= FLUJO GENERADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>2,317,469</b>	<b>2,193,046</b>
<b>- FLUJO GENERADO O UTILIZADO EN LA OPERACIÓN (CAPITAL DE TRABAJO)</b>	<b>654,937</b>	<b>496,728</b>
	<hr/> <b>1,662,532</b>	<hr/> <b>1,696,318</b>
<b>= FLUJO NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>1,662,532</b>	<b>1,696,318</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
- INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (NETA)	2,065,387	831,466
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
- PAGO DE DIVIDENDOS	765,719	748,341
- RECOMPRA DE ACCIONES (NETO)	118,379	138,832
- PAGO DE PASIVOS BANCARIOS	6,486	15,204
- INTERESES PAGADOS	86,895	94,675
- OTROS	(1,445)	-
	<hr/> <b>976,034</b>	<hr/> <b>997,052</b>
<b>= INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y DEMÁS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(1,378,889)</b>	<b>(132,200)</b>
<b>DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO</b>	<b>(1,921)</b>	<b>247</b>
<b>SALDO INICIAL EFECTIVO</b>	<b>2,757,562</b>	<b>2,564,000</b>
<b>= SALDO FINAL EFECTIVO</b>	<b>1,376,752</b>	<b>2,432,047</b>