



COMUNICADO DE PRENSA

CONCLUYE ARCA OPERACIÓN DE COMPRA DE FRANQUICIATARIO EN ARGENTINA

- Concreta con éxito el acuerdo de compra con embotellador de Coca-Cola en el Noroeste de Argentina, el cual fue anunciado en marzo pasado.
- Con esta adquisición, en conjunto con el territorio comprado en mayo pasado, las ventas de Arca en ese país, representarán 24% del volumen de ventas de productos de la marca Coca-Cola en Argentina.

Monterrey, N.L., México, 29 de diciembre de 2008 – Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca”) (BMV:ARCA), la segunda embotelladora más grande de Coca-Cola en México y América Latina, anunció hoy que ha concluido con éxito la compra del embotellador de productos de The Coca-Cola Company que opera en la región Noroeste de Argentina.

Dicho embotellador opera en las provincias (estados) de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, y atiende a una población cercana a 5 millones de habitantes. En 2008, su volumen de ventas será de aproximadamente 85 millones de cajas unidad.

Con esta adquisición, en conjunto con la anunciada en mayo, las ventas de Arca en ese país ascenderán a más de 120 millones de cajas unidad, lo que representa 24% del volumen de ventas de productos de la marca Coca-Cola en Argentina, sirviendo a una población de 9 millones de habitantes.

“Esta transacción nos permitirá aprovechar al máximo las oportunidades de creación de valor, al consolidar las operaciones en la región Norte de Argentina, así como brindar propuestas innovadoras a nuestros clientes y consumidores”, comentó el Ing. Francisco Garza Egloff, Director General de Embotelladoras Arca.

“De nueva cuenta, agradecemos a la Compañía Coca-Cola su apoyo y confianza para la conclusión de este proceso y reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en equipo para fortalecer sus productos y marcas en la región”, agregó.

Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina. La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur, así como en el Noreste de Argentina. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca, favor de visitar www.e-arca.com.mx

Aviso

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.