



ARCA

COMUNICADO DE PRENSA

ANUNCIA ARCA ESTIMADOS DE RESULTADOS DEL 4T07

- Espera crecimiento de 5.5% en volúmenes y 7.8% en ventas netas en 4T07.
- Estima crecimiento de 35% en la utilidad de operación.
- Margen EBITDA superaría 21% en 4T07.

Monterrey, N.L., México, 24 de enero de 2008– Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca” o “la Compañía”), la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de México y América Latina, anunció estimados para el cuarto trimestre de 2007. Todos los datos financieros y sus variaciones son en términos reales.

Las ventas netas estarían aumentando 7.8% en el 4T07, año con año, como resultado del aumento esperado de 5.5% del volumen de ventas de refrescos y agua embotellada en formato individual, así como de 9.8% del volumen de agua de garrafón. La Utilidad de Operación crecería 35% mientras que el EBITDA aumentaría 30%.

Arca reportará sus resultados financieros no auditados del 4T07 y del año 2007 el 20 de febrero a las 9:00am, hora local de Monterrey, México.

Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina. La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca, favor de visitar www.e-arca.com.mx

Aviso

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.