

Monterrey

Alberto Guajardo
alberto.guajardo@e-arca.com.mx
Tel: 52 (81) 8151-1547

Guillermo Garza
guillermo.garza@e-arca.com.mx
Tel: 52 (81) 8151-1589



Nueva York

i-advize Corporate Communications
Melanie Carpenter
María Barona
Tel: (212) 406-3692
arca@i-advize.com



COMUNICADO DE PRENSA

ANUNCIA ARCA CONTRATACIÓN DE UBS COMO FORMADOR DE MERCADO

Monterrey, N.L., México, 14 de mayo de 2009– Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca” o “la Compañía”), la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de México y América Latina, anuncia la firma de un contrato de prestación de servicios de formación de mercado con UBS Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

Con la suscripción de este acuerdo, Arca reafirma su intención de fomentar la liquidez de sus acciones en circulación.

Este contrato surtirá efecto a partir del 18 de mayo del 2009 y estará vigente hasta el próximo 18 de enero de 2010.

Acerca de Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina. La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur, así como en el Norte de Argentina. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados. Para mayor información sobre Arca, favor de visitar www.e-arca.com.mx

Aviso

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.